

## Regulamin Programu Lojalnościowego SPH Credo – rok 2010

- 1.SPH Credo Jacek Bogusławski z siedzibą w Pile, al. Wojska Polskiego 43, organizator Programu Lojalnościowego.
- 2.Program Lojalnościowy - Program Lojalnościowy SPH Credo dla klientów instytucjonalnych
- 3.Uczestnik – klient SPH Credo, który bierze udział w Programie Lojalnościowym
- 4.Naklejki Rabatowe - rodzaj naklejek, których gromadzenie umożliwia korzystanie z określonego rabatu, zgodnie z obowiązującą Książeczką Rabatową.
- 5.Przelicznik naklejek - przelicznik, według którego Uczestnik zgromadzone naklejki może wymieniać na rabat przy kolejnym zamówieniu w SPH Credo
- 6.Przystąpienie do programu - otrzymanie Książeczki Rabatowej przez Uczestnika w celu gromadzenia punktów na zasadach określonych Regulaminem.

### Postanowienia ogólne

- 1.Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w rozpoczętym Programie Lojalnościowym skierowanym do klientów instytucjonalnych firmy SPH Credo.
- 2.Regulamin wraz z Książeczką Rabatową zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Programie.
- 3.Uczestnik akceptuje warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez podpisanie i nadesłanie (przekazanie) Książeczki Rabatowej do siedziby firmy SPH Credo
- 4.Naruszanie warunków niniejszego regulaminu może skutkować cofnięciem części lub wszystkich Rabatów przysługujących mu z tytułu udziału w Programie Lojalnościowym.
- 5.Wszelkich informacji dotyczących Programu Lojalnościowego udziela Pełnomocnik ds. Systemu Zarządzanie Jakością Pan Damian Bogusławski w siedzibie firmy SPH Credo, al. Wojska Polskiego 43, 64-920 Piła; Tel/fax: 067 214 22 55, e-mail: credo@post.pl

### Zasady Programu Lojalnościowego

- 1.Uczestnik Programu Lojalnościowego otrzymuje Książeczkę Rabatową zawierającą unikalny numer oraz miejsce na wpisanie Danych Klienta (Firmy). Książeczkę Rabatową może posługiwać się jedynie właściciel firmy (Uczestnik) lub osoba która zostanie przez niego upoważniona. Jeżeli Książeczkę Rabatową posługiwać się będzie osoba upoważniona przez Uczestnika, to rabat na wynikający z Książeczki Rabatowej przysługuje tylko Uczestnikowi, a nie osobie upoważnionej.
- 2.Uczestnik Programu korzystający z Książeczki Rabatowej zobowiązany jest przestrzegać Regulaminu Programu Lojalnościowego SPH Credo.
- 3.Książeczka Rabatowa umożliwia gromadzenie naklejek rabatowych. Zgromadzenie odpowiedniej ilości naklejek rabatowych umożliwia otrzymanie rabatu obowiązującego przy kolejnym zamówieniu produktów z asortymentu objętego Programem Lojalnościowym. Przelicznik określony jest w aktualnie obowiązującej Książeczce Rabatowej .
- 4.Gromadzenie naklejek rabatowych odbywa się poprzez zakupy materiałów i publikacji SPH Credo objętych Programem Lojalnościowym. Ze każde 50 zł wydane przy zakupie klient otrzymuje specjalną naklejkę z wizerunkiem jednego z produktów SPH Credo.
- 5.Każde zamówienie stanowi odrębną transakcję, dlatego sum częściowych przekraczających 50 zł z dwóch odrębnych zamówień nie można łączyć, za takie kwoty nie przysługują dodatkowe naklejki.
- 6.Zebranie **8** naklejek umieszczenie ich we wskazanym miejscu na Książeczce Rabatowej **oraz przesłanie na adres SPH Credo WRAZ Z NOWYM ZAMÓWIENIEM** skutkuje automatycznym przyznaniem rabatu w wysokości **5%**. Rabatem tym objęte jest zamówienie dołączone do Książeczki Rabatowej .
- 7.Zebranie **20** naklejek umieszczenie ich we wskazanym miejscu na Książeczce Rabatowej **oraz przesłanie na adres SPH Credo WRAZ Z NOWYM ZAMÓWIENIEM** skutkuje automatycznym przyznaniem rabatu w wysokości **10%**. Rabatem tym objęte jest zamówienie dołączone do Książeczki Rabatowej .
- 8.Zebranie **60** naklejek umieszczenie ich we wskazanym miejscu na Książeczce Rabatowej **oraz przesłanie na adres SPH Credo WRAZ Z NOWYM ZAMÓWIENIEM** skutkuje automatycznym przyznaniem rabatu w wysokości **20%**. Rabatem tym objęte jest zamówienie dołączone do Książeczki Rabatowej .
- 9.Zebranie **100** naklejek umieszczenie ich we wskazanym miejscu na Książeczce **Rabatowej oraz przesłanie na adres SPH Credo WRAZ Z NOWYM ZAMÓWIENIEM** skutkuje automatycznym przyznaniem rabatu w wysokości **30%**. Rabatem tym objęte jest zamówienie dołączone do Książeczki Rabatowej .
- 10.Aby uzyskać rabat 10% na Książeczce Rabatowej naklejkami muszą być zapełnione wszystkie pola przeznaczone dla rabatu na 5% oraz 10%, tak wypełnioną Książeczkę Rabatową należy przesłać wraz z nowym zamówieniem na adres SPH Credo lub przekazać przedstawicielowi SPH Credo.  
Analogicznie należy rozumieć postępowanie do uzyskania rabatu 20% lub 30%.
- 11.Programem Lojalnościowym nie są objęte produkty będące w sprzedaży, ale nie wytwarzane przez SPH Credo. Szczegółowa lista produktów nie objętych Programem Lojalnościowym:
  - a) pachołki gumowe małe i duże
  - b) podstawy pod tyczki i tyczki

- c) książka „Kodeks drogowy z komentarzem” S. Soboń
  - d) książki „Samochodowy Transport Drogowy.” D. Starkowski
  - e) lusterka wewnętrzne i zewnętrzne
12. Naklejki należy naklejać w odpowiednim miejscu (oznaczonym na Książeczce Rabatowej).
13. Rabaty wynikające z wymiany naklejek nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
14. Podczas realizacji zamówienia objętego Programem Lojalnościowym rabat przysługuje tylko i wyłącznie Uczestnikowi który jest właścicielem Książeczki Rabatowej.
15. Uczestnik Programu Lojalnościowego ma możliwość realizacji przysługującego mu zamówienia objętego rabatem w biurze SPH Credo lub u przedstawiciela SPH Credo.
16. Uczestnik, który na koniec roku 2010 zdobędzie najwięcej naklejek na Książeczkach Rabatowych i prześle je do siedziby firmy do końca 2010 roku otrzyma w prezencie tygodniowy pobyt na Wyspach Kanaryjskich dla 2 osób (opcja all inclusive) w terminie od lutego do końca maja 2011r.
17. Spośród nadsyłanych książeczek rabatowych co 3-miesiące będzie losowana nagroda specjalna jednodniowe szkolenie z doskonalenia techniki jazdy.
- Terminy nadsyłania książeczek:
- a) do 31 marca 2010 – losowanie 13 kwietnia 2010
  - b) do 31 czerwca 2010 – losowanie 14 lipca 2010
  - c) do 30 września 2010 – losowanie 14 października 2010
  - d) do 31 grudnia 2010 – losowanie 14 stycznia 2011
- Uwaga! Książeczki nadesłane do 31 marca, biorą udział w 4 losowaniach!
18. W przypadku zgromadzenia jednakowej ilości naklejek przez kilku klientów liczba nagrodzonych OSK zostanie automatycznie wydłużona.
19. Warunkiem przyznania rabatów jest okazanie na żądanie Organizatora oryginału/ów dokumentu/ów potwierdzającego/ych zakup Produktu/ów, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo nie wydania nagrody w sytuacji, gdy Uczestnik odmówi okazania dowodu/ów zakupu Produktu/ów.
20. Zwycięzca wyszczególniony w punkcie 16, zobowiązany jest do zapłacenia podatku dochodowego od wartości wygranej nagrody.

## **SPH Credo PRESTIGE CLUB**

SPH Credo Prestige Club to elitarny klub najlepszych 100 klientów SPH Credo. Istnieje możliwość uzyskania członkostwa w klubie poprzez program lojalnościowy 2010. Spośród klientów, którzy nadesłali (przekazali przedstawicielom SPH Credo) Książeczki Rabatowe przyznane za dokonane zamówienia w 2010r., wylosujemy 20, którzy uzyskają status Klubowicza!

To kolejna edycja klubu – Prestige Club stworzonego specjalnie dla naszych wyróżniających się klientów. Członkostwo w klubie jest roczne, premiowane przyznanym stałym rabatem na zakupy w naszej firmie.

Klub daje szansę nie tylko na zdobycie dodatkowego rabatu na rok 2011, ale także na budowanie kontaktów i relacji zarówno z innymi uczestnikami klubu jak i udział w wyjeździe członków SPH Credo Prestige Club na spotkanie integracyjne połączone ze zdobyciem wiedzy pozwalającej na dalszy rozwój OSK.

## **Reklamacje**

1. Reklamacje należy zgłaszać:

- pisemnie na adres:

**SPH Credo Jacek Bogusławski  
al. Wojska Polskiego 43  
64-920 Piła**

- w biurze SPH Credo – Damian Bogusławski

- za pośrednictwem poczty internetowej: [damian.boguslawski@sphcredo.pl](mailto:damian.boguslawski@sphcredo.pl)

## **Postanowienia końcowe**

1. Książeczka Rabatowa stanowi integralną część niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego SPH Credo.
2. SPH Credo zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu Programu Lojalnościowego SPH Credo oraz Książeczki Rabatowej.
3. Informacje dotyczące zmian Regulaminu Programu Lojalnościowego SPH Credo oraz Książeczki Rabatowej zostaną umieszczone na stronie internetowej [www.PortalNaukijJazdy.pl](http://www.PortalNaukijJazdy.pl).
4. Program obowiązuje do końca 2010 r.
5. SPH Credo zastrzega sobie prawo zakończenia programu w dowolnym momencie.